

ATTIRER PLUS DE CLIENTS AVEC GOOGLE MY BUSINESS

Google My Business offre de nombreuses fonctionnalités aux entreprises aujourd'hui : annuaire géolocalisé, référencement en 1ère page de Google, catalogue produits, avis clients...

Google My Business s'impose donc comme l'outil indispensable des entreprises qui souhaitent booster leur visibilité sur internet.

LES OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux du référencement local pour attirer plus de clients vers son point de vente ou entreprise
- Maîtriser le fonctionnement de Google My Business
- Animer sa fiche Google My Business pour la rendre plus performante
- Optimiser le contenu d'une fiche Google My Business existante.

NOTRE PROPOSITION :

Un accompagnement individuel comprenant :

- La présentation de l'interface Google My Business
- La création pas à pas de votre compte avec l'ajout d'informations de base : horaires, adresse, numéro de téléphone, catégories d'activité ...
- Les bonnes pratiques pour être mieux référencé sur Google : création de post, échanges avec vos clients, réponses aux avis clients ...
- L'exploitation et la compréhension des statistiques de votre fiche : mode de recherche, nombre d'appels émis, nombre de demande d'itinéraire ...

Les +:

- Un guide complet détaillant toutes les étapes et astuces pour référencer efficacement votre entreprise sur le net
- Un accompagnement de proximité adapté à vos besoins

Infos pratiques

Pour qui ?

Commerçants / entrepreneurs / Gérants de TPE PME / Plus généralement, les professionnels qui souhaitent avoir une visibilité en ligne de leur point de vente ou agence

Tarif : Sur devis sur la base forfaitaire de 650 € HT/jour
Possibilité de prise en charge, nous consulter

Durée : 2-4 heures selon projet et besoins de l'entreprise

[Contactez votre CCI](#)

Contactez votre CCI.

KYRIAKI PANAGIOTAKI

Conseillère numérique – Animatrice –
Cheffe de Projet

05 62 61 62 97
k.panagiotaki@gers.cci.fr



CCI GERS