

AUTO-DIAGNOSTICS NUMÉRIQUES

Les auto-diagnostics CCI vous permettent, à travers des questionnaires pointus et précis d'évaluer votre activité et d'engager une démarche de progrès. Ils sont conçus par des experts reconnus qui au quotidien prodiguent des conseils dans votre CCI.

Vous pouvez réaliser un auto-diagnostic de votre activité dans les domaines suivants:

- Être efficace dans sa communication et son marketing
- Cybersécurité
- Devenez franchisé
- RGPD
- Destination export
- 360 service
- Accessibilité
- Diagnostic site internet
- Sécurité d'un point de vente
- Développement durable
- Performance restaurant

Pour accéder à la plateforme des auto-diagnostics :

<https://www.cci-diagnostic.fr/>

Autodiagnostic Touris'diag destiné aux entreprises du tourisme

Touris'diag, permet d'évaluer en 4 minutes vos pratiques numériques et la démarche e-tourisme de votre établissement.

Tourisdiag c'est :

- Un outil d'autodiagnostic en ligne, gratuit, mis à votre disposition par les CCI d'Occitanie.
- 20 questions sur l'actualisation de votre site web, vos services sur le web pour vos clients, votre communication sur Internet, la gestion de votre e-réputation, les réseaux sociaux, votre présence sur Facebook et sur les mobiles...

Comment ça marche :

- Vous sélectionnez votre formulaire et réalisez votre autodiagnostic en ligne
- Vous recevez instantanément vos résultats par mail et pouvez définir les actions prioritaires à mettre en œuvre.
- Un conseiller de la CCI prendra contact avec vous pour analyser vos résultats.

4 autodiagnostic à votre disposition : Hébergement Restauration

[Démarrez l' AUTODIAGTOURISME](#)

Infos pratiques

[Démarrez l' AUTODIAGTOURISME](#)

[Je contacte ma CCI](#)

Contactez votre CCI.

KYRIAKI PANAGIOTAKI

Conseillère numérique – Animatrice –
Cheffe de Projet

05 62 61 62 97

k.panagiotaki@gers.cci.fr



CCI GERS