

L'Innovation, de quoi parle-t-on ?

Dans la situation économique actuelle, marquée par une crise de la consommation et des marchés où la concurrence est forte, les entreprises qui choisissent d'innover ont plus de chances de survivre et de se développer. Ainsi, l'innovation est la conséquence de la nécessité pour les entreprises d'être plus compétitives, d'économiser des ressources, et d'être plus efficace pour répondre aux besoins des clients ou du marché qu'elle cible ; ou mieux encore, d'anticiper ces demandes, et de créer une nouvelle tendance.

L'innovation, éléments de définition :

D'abord, « innover » n'est pas nécessairement « créer » quelque chose de nouveau; c'est aussi « améliorer » l'existant. Selon le manuel d'Oslo (2005), la création ou l'amélioration peut être :

- D'un produit ou service.
- D'un processus de production, en étudiant le flux de travail, l'analyse du cycle de ventes, le contrôle des coûts dans l'entreprise, le calcul des stocks.
- Des techniques de commercialisation, à l'aide de nouveaux canaux de ventes (par exemple le commerce électronique, les réseaux sociaux), en segmentant la clientèle afin d'offrir des tarifs ou des offres spécifiques.
- De l'organisation au sein de l'entreprise en modifiant la communication interne de l'entreprise, en développant de nouveaux équipements de travail ou en changeant les relations externes de l'entreprise.

Dans tous les cas, les nouvelles technologies nous permettent de mettre en place des solutions qui améliorent la performance de l'équipe de travail, qui facilitent la communication interne et externe, qui rationalisent l'utilisation des ressources, qui permettent d'augmenter la production et de faciliter les ventes. Et il n'est pas nécessaire d'être une personne experte dans les nouvelles technologies : Cybersudoe'Innov développe une base de données d'experts en matière d'innovation par le numérique dans le sud-ouest européen, où vous trouverez les compétences nécessaires pour mettre en œuvre une solution technologique adaptée à votre activité.

L'étude de cas suivante vous présente une petite entreprise en milieu rural de la région de Navarre qui nous montre que les entreprises sont de plus en plus encouragées à innover, et que cela peut être simple, adaptable et rentable pour les entreprises.

Et vous, en tant qu'entreprise, êtes-vous prête à innover ?

Un programme d'accompagnement sur-mesure pour les entreprises gersoises

Grâce aux financements du projet Cybersudoe'Innov, la CCI du GERS propose un programme d'accompagnement auprès des PME et TPE gersoises souhaitant améliorer leur performance grâce aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

Ainsi, la CCI du GERS propose la réalisation de diagnostics afin d'évaluer la maturité d'innovation au sein des entreprises : innovation de produits/ services, de processus de production,



des méthodes de commercialisation, innovation organisationnelle... Suite à la réalisation de ces diagnostics, un plan d'actions sera proposé par les animateurs de la CCI du GERS avec des préconisations pour l'amélioration de la performance de l'entreprise par le biais des technologies numériques.

Aussi, des accompagnements individualisés sont proposés dans les thèmes suivants : stratégie de vente en ligne, diagnostic de site internet, création/ refonte de site Internet – site mobile/ responsive, référencement naturel ou payant, création et gestion de fichier client, marketing direct, stratégie de communication globale, web analytics, e-reputation, web 2.0... Les accompagnements seront réalisés par des consultants spécialisés et ils seront financés à hauteur de 1500 € TTC par entreprise. 10 accompagnements techniques sont prévus dans le cadre du projet Cybersudoe'Innov.

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre d'accompagnement de la CCI du GERS dans le domaine des technologies de l'information, merci de contacter Kyriaki PANAGIOTAKI, Chef de Projet (k.panagiotaki@gers.cci.fr, 05 62 61 62 97). Le nombre de places est limité.

Recherche de compétences

Le programme Cybersudoe'Innov inclut aussi une identification des compétences locales sur l'innovation par le numérique. Chaque partenaire identifie sur son territoire 80 experts dont les informations seront disponibles sur une base de données en ligne.

Vous êtes un consultant avec une expertise en innovation par le numérique ?

Vous souhaitez être référencé dans la base de données et participer à nos côtés au programme Cybersudoe'Innov?

Un formulaire d'inscription est à votre disposition auprès de la CCI du GERS.

Seront sélectionnés, les consultants experts en innovation ayant déjà accompagné au moins une entreprise sur cette thématique.

Les consultants inscrits dans cette base pourront être mobilisés suivant les besoins des entreprises pour :

- ✓ Animer les Journées de l'Innovation ;
- ✓ Apporter leur expérience et leur vision stratégique lors des comités de sélection des projets ;
- ✓ Venir en appui technique et stratégique aux entreprises bénéficiant d'un accompagnement individuel.



ZUGARRAMURDIKO GARAPENA : LA GESTION INTEGREE DE SERVICES TOURISTIQUES DANS LE CLOUD

Zugarramurdi est une belle ville de Navarre dans les Pyrénées Atlantiques esapgnols, près de la frontière française. Connue comme « la ville des sorcières » par le triste procès de l'Inquisition en 1610, Zugarramurdi a réussi à capitaliser sur son histoire et à l'utiliser comme une attraction touristique. Les touristes peuvent visiter un complexe qui comprend la grotte naturelle de Zugarramurdi, le Musée des sorcières, un espace d'exposition, une boutique et un bureau d'information touristique certifié par le Gouvernement de Navarre. L'ensemble est géré par l'entreprise publique « Zugarramurdiko Garapena » où travaillent 5 personnes.

Selon Ainhoa Aguirre, directrice du Musée, « en 2014, 96 000 personnes ont visité la grotte et 26 000 le Musée, ce qui complique beaucoup la gestion de visiteurs : on vend des entrées à des particuliers, à des groupes, on reçoit les visites des écoles... Comme point d'information touristique certifié, le Gouvernement de Navarre nous exige des statistiques sur les visites. Et l'entreprise doit avoir un contrôle exhaustif des ventes, de l'entrepôt, de la comptabilité... »

A la fin de l'année 2014, l'entreprise a mis en place un logiciel de gestion hébergé dans le cloud, qui intègre la gestion de tous les services touristiques. A savoir, les ventes et achats, le contrôle de l'entrepôt, de la comptabilité et un calendrier de réservation.

De plus, l'accès au Musée est contrôlé par un système à code barre qui, intégré dans le logiciel de gestion, améliore le contrôle des visites et facilite les statistiques. Il existe aussi une version off-line du logiciel en cas de panne internet.

Et tout cela pour moins de 10 000 €.

« Avec ce nouvel outil, nous avons réduit les tâches et celles-ci ne se doublent pas maintenant. En outre, nous avons le contrôle des statistiques en temps réel, des stocks et des données économiques des différents services de l'entreprise. La mise en œuvre du système a été assez rapide et à un prix raisonnable, à moins de 10 000 €. Il nous a permis d'être plus efficaces, de nous consacrer aux demandes des visiteurs et nous avons découvert des possibilités nouvelles, telles que l'intégration d'un module de réservations sur notre site Web, qui sera notre prochain défi. »

