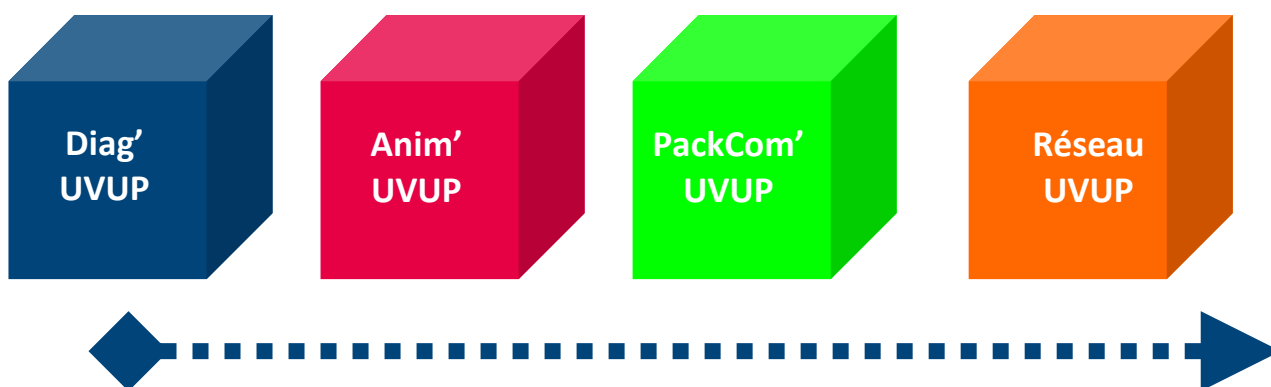


Offre de la CCI du GERS à destination des collectivités locales, filières et syndicats professionnels

Un Village Un Produit - UVUP

Le concept : contribuer au développement économique local et à l'attractivité du Gers par la déclinaison sous toutes ses formes et à destination de plusieurs cibles (population locale, touristes, nouveaux arrivants, professionnels de la filière) d'une offre autour d'un produit emblématique issu de l'histoire, des ressources et savoir faire locaux.



Diag'UVUP

Votre besoin

- valider le potentiel de développement économique de votre territoire ou filière via la valorisation d'un produit ou savoir faire local

Notre valeur ajoutée

- bonne connaissance des dynamiques territoriales et des acteurs économiques, publics et privés
- méthodologie testée auprès de 5 couples village-produit, qui a permis de construire une grille d'évaluation « facteurs clés de succès UVUP »
- base de données économique régionale, avec des informations collectées et mises à jour en continu par les CCI de Midi Pyrénées et une vingtaine de partenaires régionaux

Notre proposition

- ✓ Sur la base d'entretiens avec les acteurs privés et publics pertinents, la CCI fait un état des lieux des atouts / faiblesses du couple potentiel village-produit (équipements, filière, impact économique de la filière, positionnement du produit, dynamique locale...)
- ✓ A partir de cet état des lieux, la CCI évalue le potentiel du couple village / produit selon la grille « facteurs clés de succès » de la méthodologie UVUP GERS
- ✓ Enfin, la CCI émet des préconisations sur la faisabilité du projet et l'éventuelle candidature à l'entrée dans le réseau UVUP Gers

Livrable

- Diagnostic UVUP du couple village - produit

Coût : sur devis



Anim'UVUP

Pré requis

- Avoir réalisé le DIAG'UVUP

Vos besoins

- maximiser le potentiel de développement de votre territoire ou filière, via la valorisation d'un produit ou savoir faire local
- identifier les acteurs clés du territoire, pertinents pour valoriser le couple village - produit
- mettre en synergie ces acteurs
- définir et mettre en oeuvre des actions qui vont améliorer la lisibilité et l'attractivité du territoire et/ou de la filière, et créer du développement économique de manière pérenne

Notre valeur ajoutée

- bonne connaissance des dynamiques territoriales, des acteurs économiques, publics et privés
- une méthodologie testée auprès de 5 couples villages-produits, qui a permis de construire une méthode d'animation efficace
- approche globale des problématiques de développement territorial (aménagement du territoire, développement touristique, dynamisation du commerce, ...)

Notre proposition

- ✓ La CCI fédère les élus de la commune et les acteurs économiques locaux concernés pour obtenir un groupe projet cohérent et porteur du couple produit-territoire
- ✓ La CCI anime le groupe pour faire émerger un plan d'actions sur 3 à 5 ans tout en lançant une première action phare à court terme
 - Elle prépare et anime 6 journées de formation/ action
 - Elle utilise des méthodes de créativité/animation de groupes pour s'assurer de la participation de tous et de l'émergence de nouvelles idées
 - Elle répartit entre les membres du groupe les rôles et missions de chacun, en fonction du plan d'actions validé
- ✓ La CCI pérennise le groupe de travail en faisant émerger une gouvernance

Livrables

- plan d'action UVUP moyen long terme,
- Mise en œuvre d'une première opération court terme
- Accompagnement dans la stratégie de communication du couple village-produit
- gouvernance formalisée

Coût : sur devis



Anim'
UVUP



PackCom'UVUP

Vos besoins

Communiquer sur le couple village-produit auprès des cibles identifiées

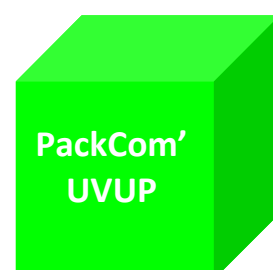
Notre proposition

- ✓ En concertation avec vous, la CCI travaille avec une agence de communication pour vous proposer un logo valorisant votre couple village-produit, en cohérence avec les logos déjà créés pour les autres UVUP
- ✓ La CCI vous fournira également des outils de communication professionnels (cartes postales, affiches, photographies mettant en valeur le couple village-produit)

Livrables

- logotype UVUP décliné pour le couple village- produit
- 4 visuels logotypés
- 200 affiches
- 10 000 cartes postales,

Coût : 2 500 € HT





Réseau UVUP

Pré requis

- avoir bénéficié des prestations UVUP précédentes
- avoir signé la charte de bonne utilisation du logotype et des photos
- avoir signé la charte du réseau UVUP Gers

Vos besoins

- échanger des bonnes pratiques avec d'autres territoires qui ont engagé la même démarche
- maintenir la dynamique de la démarche, malgré le nombre important d'acteurs différents impliqués

Notre valeur ajoutée

- expérience en animation de réseau

Notre proposition

- ✓ examen des nouvelles candidatures UVUP GERS par la CCI, en garantissant la crédibilité du concept
- ✓ un club UVUP Gers réunissant l'ensemble des membres du réseau (1 à 2 réunions par an)
- ✓ conseil dans la mise en œuvre de votre plan d'actions
- ✓ données d'information et de veille sur tous sujets liés à l'attractivité territoriale, le développement économique local dans le cadre de la valorisation d'un couple village – produit
- ✓ promotion du concept par la CCI, ainsi que des actions locales déclinées

Coût : gratuit



Réseau
UVUP

Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers
Place Jean David
BP 10181
32004 AUCH cedex

Contacts

Marie Stéphane CAZALS

05 62 61 62 25

ms.cazals@gers.cci.fr

Morgane VERGLAS

05 62 61 62 56

m.verglas@gers.cci.fr